

Proyecto Emprendimiento C.I.F.P. César Manrique.

Profesor: Margarita Sofía Miranda Martín.

Curso 2016-17.

Documento: Concreción Acciones_05

Fecha: 12 de enero de 2017.

Introducción.

Cuando una persona o un grupo de personas cuentan con una idea empresarial y deciden llevarla a la práctica creando una empresa, se inicia un proceso de dudas y preguntas acerca de cómo abordar el proyecto: cómo organizar la empresa, cómo financiarse, cómo es el mercado, cuál es la cobertura legal, qué obligaciones se contraen, y qué riesgos se asumen.

Al crear una empresa hay que realizar una **planificación de carácter general**: definición de la actividad, valoración de los riesgos, análisis de la disponibilidad financiera, estudios de viabilidad, etc.

Este proceso de análisis conviene realizarlo de forma organizada, conformando lo que se denomina **Plan de Empresa**.

Se trata de un documento de trabajo en el que se desarrolla la idea del negocio que se pretende poner en marcha.

Es un esquema de trabajo abierto y dinámico que debe completarse a medida que avanza la idea. Debe ser sintético y claro y, aunque no se ajusta a ningún modelo estándar, debe recoger los siguientes aspectos:

- Descripción de la empresa, negocio o iniciativa empresarial,
- Definición del producto o servicio a suministrar,
- Planificación de los aspectos comerciales,
- Estudio económico-financiero.

Análisis de Contexto.

La Fundación BBVA y el *Ivie, Instituto Valenciano de Investigaciones Económicas*, publican unos informes periódicos, *Esenciales*, orientados a difundir los principales resultados del Programa de investigación que vienen desarrollando

desde hace más de dos décadas.

Las líneas de investigación se centran en:

- Crecimiento y competitividad,
- Capital humano y conocimiento,
- Estructura productiva,
- Bienestar y capital social, y
- Desarrollo regional y demografía.

El Informe Esenciales 04 del 2016, con el título, **“España crea muchas empresas, pero su baja supervivencia y el reducido tamaño condicionan su productividad”**, analiza dos aspectos que consideramos importantes para los alumnos desde el punto de vista del **“Emprendimiento como opción”**:

1.-La tasa de supervivencia de las empresas españolas según datos del 2013, por antigüedad y tamaño, comparándolo con otros países europeos, como Alemania o Reino Unido.

2.-La estructura del tejido empresarial en España, comparándolo con los datos similares del ejercicio 2015 en cada uno de estos países, y por tamaño de empresas.

Si leemos el Informe, podemos llegar a las siguientes **conclusiones**:

- En España, la tasa de supervivencia de las empresas que se crean, y continúan ejerciendo su actividad pasados cinco años, es del 39%. **Esto quiere decir que 61 de cada 100 empresas “sin asalariados” (autónomos), que se crearon en nuestro país en el 2013, no superaron los cinco años de vida.**
- Si miramos la gráfica de la primera página del Informe, vemos que en Francia no sobreviven 48 de cada 100, y en el Reino Unido no pasan de los primeros cinco años, el 58% de las empresas.
- **No parecen resultados mucho mejores que los nuestros**, pero hay una gran diferencia entre nuestro tejido empresarial y el suyo.

Y es que en España, según datos del 2015, el mayor número de empresas, 40 de

cada 100, son empresas de menos de 10 trabajadores, microempresas. Mientras que el Reino Unido son sólo 17 de cada 100, y en Francia 29 de cada 100.

Es decir, nuestro tejido empresarial está formado en un 40% por microempresas o autónomos en lugar de por medianas o grandes empresas, más débiles, con menor tasa de supervivencia, menos productivas por tamaño, y con menor capacidad de creación de empleo y generación de innovación por la inversión que ello supone.

A modo de conclusión, sólo 3,9 de cada 10 proyectos de empresa creados en España por autónomos en el 2013 sobreviven en la actualidad. Y 4 de cada 10 empresas españolas son autónomos.

El Emprendimiento puede ser una necesidad para unos, una opción laboral para otros, una tendencia, o tal vez un recurso que gestionar.

Pero lo cierto es que no está en absoluto exento de riesgos. España tiene un tejido empresarial menos sólido, y unos resultados negativos para la mayoría de los que lo intentan, que no debemos obviar, y que debemos transmitir a los alumnos.

A pesar de ello, es una opción, una realidad, que se puede aprovechar, con información, análisis y trabajo en la línea que se plantea.

Objetivo general.

Dar respuesta a los alumnos del centro que deseen asesoramiento en la creación de su empresa, o en la realización del Plan de Viabilidad previo a la creación de la misma.

Que esa respuesta sea seria, con el apoyo y la colaboración de Administraciones Públicas, y empresas, en la medida que fuera posible, que podrían valorar la viabilidad del Plan de Empresa de cara a la obtención de financiación externa en un futuro, y podrían continuar el “acompañamiento” y asesoramiento finalizado el curso.

Para ello, se ha determinado no dirigir las acciones concretas a la totalidad del alumnado, sino seleccionar a una población de 50 alumnos aproximadamente, que tengan la necesidad, y puedan beneficiarse del Proyecto.

Además, y tras contactar con los diferentes organismos y empresas que colaboraran en el desarrollo del mismo, se ha determinado la importancia de la selección de alumnos y perfiles, como factor clave que añadirá valor a las aportaciones e ideas que surjan, redundará en el aprovechamiento de las diferentes acciones que se desarrollen, y aumentará las posibilidades de continuación del asesoramiento, por organismos externos, una vez finalizado el curso.

Objetivos específicos y Planificación de Acciones.

Los objetivos específicos se concretan en los cuatro bloques siguientes:

- **Contacto.** Se plantean dos vías de acción en este sentido:
 - Una Jornada en Febrero de 2017, para aproximarnos a la Experiencia personal y profesional de empresarios que realizan su actividad profesional en o desde Canarias, referentes en sus respectivos sectores.

Serán las *Primeras Jornadas de Comunicación, empresa y creatividad del C.I.F.P. César Manrique*, de dos días de duración. Desde el ejemplo práctico y la propia experiencia destacarán y transmitirán a los alumnos valores como el Liderazgo, la Comunicación, la Creatividad, el Talento, y el Esfuerzo y Trabajo como aspectos clave en el crecimiento personal y de las organizaciones.

FECHA PROPUESTA: 9 y 10 de febrero de 2017.

- Se intentará simular el trabajo que se realizaría en la empresa, y fomentar acuerdos de colaboración y trabajo con empresas, antes de la FCT, en la medida de lo posible. Para ello se trabajará en:
 - La realización de actividades prácticas en y con empresas, para facilitar el contacto de los alumnos con la realidad empresarial de su sector.
 - La colaboración, en la medida de lo posible, y desde el punto

de vista profesional, en los eventos, actividades y actos que tengan lugar o se inicien desde el centro.

- **Información a alumnos y profesores:** lo más frecuente posible, en el blog del centro. Sobre noticias de:
 - Actualidad Económica, a partir de artículos de prensa, breve resumen o análisis.
 - Información relevante de agentes externos de influencia e interés:
 - Fundación Canaria Insular Para Formación Empleo y El Desarrollo Empresarial-FIFEDE. Cabildo de Tenerife.
 - Sociedad de Desarrollo del Gobierno de Canarias, SODECAN.
 - Desarrollo Económico, Cabildo de Tenerife.
 - Cámara de Comercio de Santa Cruz de Tenerife.
 - Emprende ULL.
- **Formación:** específica, concreta, adaptada a las necesidades de los alumnos y/o docentes. Para ello, se han programado los siguientes Talleres:

Taller 1. El Reto de Emprender.

OBJETIVO: Conocer los aspectos esenciales a la hora de emprender una iniciativa empresarial, desde un punto de vista motivacional y de sensibilización.

CONTENIDOS:

- ¿Qué es emprender? ¿Qué se necesita para emprender?
- Características de la persona emprendedora.
- Importancia de la idea. Cómo generarla.
- Análisis de la idea. Plan de Empresa.
- Puesta en marcha del proyecto.

METODOLOGÍA:

El taller va dirigido a un máximo de 20 alumnos y tendrá una duración aproximada

de 2 horas. Se utilizará una metodología de trabajo práctico.

IMPARTIDO POR:

Ana Casas Gallego.

Aránzazu Díaz de la Cruz.

Área de empleo, Desarrollo económico y comercio, Cabildo Insular de Tenerife.

FECHAS PROPUESTAS:

- 25 de Noviembre Viernes, de 13:00 horas a 15:00 horas.
- 28 de Noviembre Lunes, de 13:00 horas a 15:00 horas.

Taller 2. Convierte tu equipo de trabajo en un equipo de alto rendimiento.

OBJETIVO: Conocer el trabajo en equipo, adquirir herramientas prácticas para crear equipos de trabajo cohesionados y enfocados a un trabajo eficaz.

CONTENIDOS:

- Habilidades individuales.
- Estilos de aprendizaje.
- Comunicación no violenta y eficaz.

METODOLOGÍA:

El taller va dirigido a un máximo de 20 alumnos y tendrá una duración aproximada de 3 horas. Se utilizará una metodología de trabajo práctico.

IMPARTIDO POR:

Mara Esteban Araujo

Generando Talento

C/ Santa Teresa Jornet e Ibars, 11 Santa Cruz de Tenerife Islas Canarias - España

<http://www.pctt.es/fi2/events/impulsa-el-talento-impulsaras-el-aprendizaje/>

<https://es.linkedin.com/in/mara-esteban-63249514>

FECHAS PROPUESTAS:

- 15 de diciembre Jueves, de 14:00 horas a 16:00 horas.
- 16 de diciembre Viernes, de 12:00 horas a 14:00 horas.

Taller 3. Estudios de Mercado. Marketing. Empleo y Emprendimiento.

OBJETIVO: Adquirir los conocimientos y herramientas teórico-prácticas necesarias para entender y analizar documentos clave de Plan de Empresa.

CONTENIDOS:

- Fuentes de información para investigación de mercados. Estudios de Mercado.
- Plan de Marketing.
- Oportunidades de Empleo en Canarias.
- Análisis de sectores en Canarias: Emprendimiento o empleo.

METODOLOGÍA:

El taller va dirigido a un máximo de 20 alumnos y tendrá una duración aproximada de 2 horas. Se utilizará una metodología de trabajo práctico.

La segunda sesión, Oportunidades de Empleo y Emprendimiento en Canarias, está pensada también para docentes, si hay demanda.

IMPARTIDO POR:

Eduardo de Armas Torres.

Técnico Superior de Empleo.

Fundación Canaria Insular Para Formación, Empleo y Desarrollo Empresarial-FIFEDE. Cabildo de Tenerife.

FECHAS PROPUESTAS:

- 13 de Enero Viernes, de 12:00 horas a 13:30 horas, Estudios de Mercado y Marketing.
- 13 de Enero Viernes, de 14:30 horas a 16:00 horas, Oportunidades de Empleo y Emprendimiento en Canarias.

Taller 4. Descubre e impulsa el talento, Impulsarás el Aprendizaje.

OBJETIVO: El talento se entrena, nuestro cerebro tiene una características, la neuroplasticidad, que nos permite aprender de forma continua. El objetivo es descubrir nuestras habilidades y cuáles tenemos que entrenar, para aplicarlo a

nuestros alumnos.

METODOLOGÍA:

El taller va dirigido a un máximo de 20 docentes interesados, y tendrá una duración aproximada de 2 horas. Se utilizará una metodología de trabajo práctico.

IMPARTIDO POR:

Mara Esteban Araujo

Generando Talento

C/ Santa Teresa Jornet e Ibars, 11 Santa Cruz de Tenerife Islas Canarias - España

<http://www.pctt.es/fi2/events/impulsa-el-talento-impulsaras-el-aprendizaje/>

<https://es.linkedin.com/in/mara-esteban-63249514>

FECHA PROPUESTA: tercer trimestre, si hay demanda de docentes, fecha por determinar.

Taller 5: Liderazgo y Gestión de Equipos.

OBJETIVO: En las organizaciones, los mandos intermedios además de conocimientos y habilidades intelectuales necesitan desarrollar su capacidad de interacción personal para el logro de objetivos. Es necesario gestionar de forma eficiente las habilidades de relaciones interpersonales, y de diferente forma que en la interacción con alumnos.

METODOLOGÍA:

El taller va dirigido a un máximo de 20 docentes interesados, y tendrá una duración aproximada de 2 horas. Se utilizará una metodología de trabajo práctico.

IMPARTIDO POR:

Mara Esteban Araujo

Generando Talento

C/ Santa Teresa Jornet e Ibars, 11 Santa Cruz de Tenerife Islas Canarias - España

<http://www.pctt.es/fi2/events/impulsa-el-talento-impulsaras-el-aprendizaje/>

<https://es.linkedin.com/in/mara-esteban-63249514>

FECHA PROPUESTA: tercer trimestre, si hay demanda de docentes, fecha por

determinar.

- **Proyecto.** Por la profesora asignada al Proyecto en el centro, trabajando en paralelo y de forma concreta, en los Proyectos de los alumnos, con **la Fundación Canaria Insular Para Formación Empleo y El Desarrollo Empresarial-FIFEDE, y la Sociedad de Desarrollo del Gobierno de Canarias SODECAN.**

Esta vía se plantea de la siguiente forma:

- Se trabajará de forma personalizada con los grupos de alumnos interesados.
- El contacto será a la dirección de correo del Proyecto:
emprendecesarmanrique.info@gmail.com
- Se asesorará en lo necesario en relación al **Plan de Empresa**, desde la profesora asignado al proyecto, y en **paralelo con organismos como la Cámara de Comercio, FIFEDE y Sodecan**, en determinadas fases del mismo.

Valoramos muy positivamente el acuerdo de colaboración y trabajo establecido entre Sodecan y el C.I.F.P. César Manrique. Se trabajará, de cara a aumentar las posibilidades de consecución de financiación a través de Sodecan, en el Plan de Viabilidad del Proyecto, de forma conjunta con los alumnos y los organismos que pueden validar dichos Planes de Empresa.

- Además, se pondrá una hora presencial para los alumnos que lo necesiten:

Jueves a 4ª hora, de 11:15 horas a 12:10 horas, en el Departamento de Administración y Gestión, Pabellón 4.

Indicadores.

- Encuestas de satisfacción de alumnos y profesores asistentes tras el desarrollo de cada acción.

-
- Continuidad de los Proyectos al año de su inicio.
 - Continuidad de los Proyectos a los dos años de su inicio.
 - Tasa de desarrollo y cumplimiento de plazos del Proyecto.
 - Proyección externa de los Proyectos de alumnos del centro.
 - Y otros que se determinen en el avance.